



办公室管理规范化精细化科学化

●院办 石曦

广东省中医院拥有6个院区,总院院办仅有8名员工,这么少的人却可以保障医院行政事务运行顺畅,这都归功于规范化、精细化、科学化的管理模式。

院办作为整个医院的中枢机构,扮演着协调、参谋、服务角色,履行着发文、办会、办事的职责。结合我院正在推行的职能部门岗位编制绩效考核,院办根据部门工作职责,对现有岗位进行梳理整合,设置综合管理组和文书管理组,实行层级管理,明确各岗位职责。同时,加强建章立制,规范各项工作制度与流程,细化到每一项日常工作应该属于哪个岗位,让岗位职责和考核标准看得见摸得着。如此,才能更好地清扫模糊的权责“死角”,让工作细节精准衔接,将过去的身份管理转变为岗位管理,让每个人都清楚地知道自己要做什么,如何做,做到什么样才是好的,进一步适应医院发展需求。

严监督严执纪严问责

●监察室 曾湘宜

我们学习广东省中医院纪检监察室,坚持聚焦纪检监察主业主责,在实际工作中要做到“三严”、“严监督”——把医院的招标采购、重点部门、重要岗位、临床用药等关键领域的监督严起来,时刻关注重要工作动态,发现苗头和倾向性问题敢于“黑脸”,让“红红脸、出出汗”成为常态;“严执纪”——使党纪政纪、医院规章制度的执行落实严起来,严把过程监督,特别是对涉及权力运行、议事决策、选人用人、招标采购、财务支出的制度规矩,紧盯责任部门,坚决不让制度制定打折扣、制度执行搞变通;“严问责”——凡是对违反党纪政纪的部门和人员,一律严格按照程序和纪律条例问责、追责。

发挥工会职能推进民主管理

●工会 茹海凤

赴粤学习体会如下:第一,广东省中医院工会建立以党支部为单位的工会大组,以科室为单位的工会小组的组织架构值得我院借鉴,这样能更好发挥党建带工建的主导作用,工建服务党建的能动作用。第二,工会作为职代会常设机构,结合我院开展职能部门岗位编制绩效考核,工会将重新梳理工作责任、细化工作流程,重新完善职代会制度,修订职代会联席会制度,成立职代会专门工作小组,督办和落实职代会提案工作,这样才能使医院民主管理制度化、规范化和经常化。

完善规范采购制度行为

●采购办 姜苏

参观学习广东省中医院收获体会是:采购办的每一项工作必须合法合规,规矩从何而来?第一,学习调研。要自行学习相关的法律法规,熟悉掌握国家对采购工作的相关法律;借鉴兄弟单位好的方法、工作流程;邀请专业人士授课,解读法律法规及实际做法。第二,广泛研讨。广泛征求意见,在工作实践中结合院领导及相关部门的意见建议,反复修改,最终达成共识。第三,经过医院规定的程序形成正式的制度或办法。第四,严格执行。首先是规范采购档案管理,

从档案编号、移交、装订、存放、专人管理、借阅和查阅等方面进行规范管理。其次将信息化基础设施建设作为工作计划的重点,包括采购信息资料的收集、审核、文件制定、重要事项的提醒、数据库的建立、统计、查询等内容。

让我院特色制剂也大放光彩

●药学部 毛桂福

赴广东省中医院参观学习,有许多的感悟,现今结合工作实际梳理如下:感受一:我院与广东省中医院制剂研发的差距是明显的,我相信:只要抓住中医药发展的机遇,制定中药制剂发展计划,脚踏实地地进行研发,几年后我们的特色制剂也将大放光彩。

设想:
1.开展传统工艺中药制剂的研发、备案工作,对临床科室使用5年以上的验方进行调研,筛选10个疗效确切的、有经济效益的验方进行研发。
2.改进生产工艺,提升制剂内包装,方便患者。

3.改善制剂外包装,提升制剂形象。
感受二:广东省中医院药学部通过实行制度化、现代化和科学的全面质量管理,提高了药剂科的管理水平。

设想:
1. 2019年药学部将以药学家素质作为影响质量管理的首要因素,强化质量管理、严格培训考核,提升药学家素质。

2.广东省中医院药学部在医院HIS系统开发了处方审核系统。2019年,我们将与信息科合作完善医院的发药系统,做到前置审方,培训、优选专业水平较高、责任心强的药师从事处方复核和发药工作;引进“处方审核系统”,对临床用药情况进行实时监控,使发药差错率小于万分之一。

运用精益理念改进科室管理

●财务科 郑焰

广东省中医院的精益理念给了我很好的启发。

“严谨”与“高效”一直是财务工作中存在的矛盾,要解决这些矛盾关键还是找到一个方法,通过精益理念可以在一定程度上实现。比如,在审核会计岗位提出标准化审核流程,每笔转账支出业务单据必须有“5个提问”,一是转账及发票金额、数量、单价是否正确?二是单位名称是否正确?三是招标、评议结果是否正确?四是验收是否合格?五是付款时间是否与合同一致?通过“5个提问”,将转账审核工作变为流水化作业,找到了解决“严谨”与“高效”的矛盾控制点。

基于精益理念,持续用于科室管理改进。在科室岗位说明书编制工作中,将精益改善运用到对每一个岗位的考核当中,提出硬性指标,每个岗位至少需要提出两项以上的精益流程改善,且必需运用到实际工作中并能够取得很好的成效。

强化中医特色护理

●护理部 冯琪

赴广东省中医院参观后,深受启发,今后护理部对护士的中医培训内容将以中医护士核心能力建设为主,内容包括:中医基础



拜师求真经 创新求发展

——我院组团赴广东省中医院参观学习感言集锦

为进一步提高我院各项工作管理水平,特别是做好医院章程制定试点工作,2018年10月19日,我院院长杨建青、党委书记范蓝宇生、党委书记郑和良带领医院职能科室负责人一行28人赴广东省中医院参观考察,学习该院办院理念、治院方略、管理经验等。各职能科室负责人纷纷表示,这次广东之行眼界大开,受益匪浅,感悟颇多。为此,编辑收集整理了我院20名职能科室负责人的考察感言,以供读者。但愿我院职工事务后有所启迪,共同完善各项管理,助推医院健康发展。

理论知识、中医临床护理(内外妇儿)、疑难危重症中医护理、中医治未病与养生、中医康复护理、中医健康教育、中医护理技术、护理管理、中医护理科研与创新。通过系统的、多形式的理论及技能的学习培训,激发护理人员对中医护理的浓厚兴趣。

下一步,护理部将积极开展中医药基础知识的学习培训工作,培养1-2名“中医名护士”,鼓励护理人员开设中医护理门诊,通过护理部的资格审查和医院的审核,允许护士在门诊为病人提供中医外治服务。通过这样的举措,充分调动护士的积极性与创造性,增强护士的价值观,从而在推动中医适宜技术发挥更大的作用。

打造“智慧医院” 推进信息便民

●信息中心 蒋进

通过学习参观,结合目前“智慧医院”建设,重点推进信息便民工作。
1.与宣传科、门诊部一起,策划“智慧医院”宣传,覆盖包括院区内、社区、官方网站等地方,并制作使用手册推送到手机上。
2.做好门诊导诊人员的培训,指导患者关注及绑定自己的就诊卡,并告诉患者常用功能使用,缩短排队等待时间。
3.制作APP的二维码,方便门诊部义诊时让老百姓关注并下载,直接在手机就能办理电子就诊卡,使用“问医生”功能就能“面对面”和专家交流。
4.延伸至社区,开展远程影像和远程心电图的诊断,并尝试融合家庭医生签约。
5.专人负责“掌上医院”及自助设备,每周汇总一次老百姓体验反馈,讨论确定修改的立行立改。

将绩效管理思维运用到科室管理

●防保科 李辉

此次广东省中医院参观学习,绩效管理思维很值得学习借鉴,运用到科室管理中。防保科负责的临床营养工作属于医技业务范围,临床营养工作人员收入跟业务指标不挂钩,人员主要职责任务不够清晰,工作主动性、积极性不够,起步较晚的临床营养学科得到了发展,但发展的速度仍不够理想。对临床

营养工作进行全面梳理,分别设置临床营养师岗位和临床营养师岗位,明确各岗位职责,根据年度临床营养工作计划,如临床营养信息化建设、营养风险评估量、营养会诊量、营养配送人次、新营养诊疗项目、肠内营养治疗人次、营养业务总收入等,根据职责权重将任务分解到岗位,并设置相应绩效考核指标进行考核。以绩效管理方式推动临床营养发展,跟上医院快速发展步伐。

以绩效考核推动医院做大做强

●绩效办 龚颖

广东省中医院绩效管理 with 办院方向紧密结合,通过绩效考核不断促进学科发展和中医药特色优势发挥,从而实现医院的管理目标。结合我院正在推行的绩效改革,绩效办将根据医院“做大做强”“加强中医内涵建设”的发展目标,建立“基于RBRVS原理,以工作量为核算基础,以关键绩效指标进行工作质量考核”的绩效考核体系,对数量和质量方面综合评价科室,向科室、员工传递管理要求。新绩效方案在数量考核方面,主要通过工作量点数设计,提高技术难度大的医疗服务项目和中药服务的绩效,让科室愿意不断提升技术和使用中医诊疗技术。质量考核方面,主要选取关键绩效指标(KPI),对成本管控和中医内涵建设等多方面考核,对科室进行综合评分,根据评分将科室分为A、B、C、D四个等级,引导科室加强成本管理,提升技术、做大做强。

从小事做起做好服务

●设备科 毕忠平

结合我们医院的现状,各临床科室、设备科对某些新设备进行购置论证时,掌握的参考资料非常有限。使用科室在申购时也很难准确表述配置要求,设备科在协助使用科室制定参数需求时,也感到信息掌握不足。虽然现在网络发达,但许多商业信息鱼龙混杂。在今后工作中,设备科除了注意平时多收集行业动态信息,还要适时引进产品推介会,发布设备咨询公告,邀请具备一定实力的厂家来讲课,多方面了解设备讯息,为使用科室和院领导提供决策依据。事情虽小,重在落实。

以绩效考核促进效能最大化

●人事科 韦素琼

广东省中医院奖罚分明的薪酬分配及实

学先进补短板提升内审工作

●审计科 罗莹

广东省中医院领导高度重视高素质的审计队伍,掌握医院的业务发展方向,内审与外审结合做好医院内部审计工作。结合我院审计工作实际,审计科应加强以下工作:1.我院目前在岗的审计人员都是从财务科转岗过来的人员,除了要自身加强审计专业知识的学习,还要多与内审先进单位交流,提升审计业务素质;2.在发挥内审部门作用同时,需要内部审计与外部审计有效结合,在实际审计工作中,明确一定金额工程基建维修项目聘请第三方中介审计;3.岗位职责范围要更加注重专业技术,明晰财务收支岗位审计、采购业务岗位审计、零星工程维修项目岗位审计、绩效岗位审计等,一人多岗,按岗位职责分工、责任明确。

党建品牌打造与医院中心工作同步

●党办 王文晓

广东省中医院的党建工作紧紧围绕业务工作开展,将绩效考核的理念完全融入其中。党支部建在科室,科室主任担任党支部书记、党建工作目标纳入科室绩效考核指标。

我院党办对医院党务工作进行再次梳理细分,针对岗位特点及医院近年发展目标,重新修改了每个岗位的岗位说明书,做到工作可考核、个人有提升。积极学习,坚持“跳起来摘桃子”的原则,对科室KPI进行了细分制定。同时对2019年党务工作进行清单制管理,列出每月工作安排,细化任务,为下一步工作打好基础。

明确职责提升后勤服务质量

●总务科 张小军

通过在广东省中医院参观学习,认识到我们后勤管理的不足,我们将从以下几方面抓好后勤管理工作。

一是围绕医院的中心工作制定详细的月度、季度和年度后勤工作计划,按计划落实各项工作;二是对各管理人员岗位的分工要明确,制度要完善,责任到人;三是要规范各班组工作流程,每一项工作以计件,与绩效挂钩,充分调动员工工作积极性;四是各班组成组的各项工作必须做到有反馈,有记录,有台账,便于检查监督管理;五是每个管理人员对自己所管理的工作必须到现场进行检查,督促工作安全有序进行;六是管理人员严格按照合同对外包公司承担的医院电梯、保洁服务、食堂餐饮供应进行强化管理,并按质量标准逐项进行检查考核,确保服务质量到位。

中医药文化特色宣传大有可为

●宣传科 张媛

赴粤学习结合本职工作,归纳以下体会:广东省中医院的中医药文化宣传不仅体现在医院的建筑、装修、雕塑、景观等方面,甚至小小的门牌和庭院的地砖等细微处都融入了中医特色。我院莲花山院区二期项目、柳依院区改造项目在融入中医药文化特色元素方面可借鉴。宣传工作也可学习广东省中医院,该院的微信公众号推广做到人人参与,全民皆兵。他们会用一些名中医、名科室来做推广宣传,如“德叔医古”“每日一膳”、“肺腑之言”“谈骨论筋”等特色板块。我们也可借鉴将时令节气、医学案例、热点话题等相关中医知识融入到医院宣传中。同时,各个专科和每一位医生,基本都有自己的微信病友群,朋友圈不

定期推送养生保健等文章,通过微信群的沟通方式,方便寻医群众,拉近医患距离,树立医院良好形象。

科学严谨地开展院感管理

●院感科 吴敏

通过参观广东省中医院,让我在院感管理方面有着深深地体会和想法:首先,依据国家新规范新指南,修订院感管理制度,完善工作流程,让医疗行为符合标准要求;再一个,那就要深入临床,严格要求医护人员执行院感防控要求,并能互相监督;要改变院感查房模式,让感控医生/护士参与院感科大查房,发现科室院感管理的不足;营造浓厚的学习氛围,开展各种形式院感知识培训,比如专题讲座、病例讨论学习、院感防控演练等,积极参加院内外培训班,提高院感专职人员履职能力,提高医护人员院感意识。

发挥中医药特色优势

●门诊部 梁学政

广东之行让我们充分认识到发挥中医药特色优势的必要性。目前我院有一批具有中医药特色的专科专病门诊,但是部分科室在中医药特色发挥方面还不能完全满足广大患者需求,因此要在全院各科室形成“院有专科、科有专病、病有专药”的新格局,为临床提供可靠保障。

我们可以在门诊设立中医综合治疗区,整合各专科非药物中医治疗技术,形成规模,提升我院中医外治技术的品牌。

师承教育是中医药人才培养的重要手段,我们要组织力量挖掘整理继承名老中医学术经验,同时聘请区内外名老中医为我院带徒,定期或不定期来院坐诊、查房,传授中医药理论和技能,让我院中医专业专业技术人员快速成长。

广西有丰富的少数民族医药资源,很多民间的特色疗法和适宜技术、单验方等,简单易用。我们可以对其进行搜集、筛选、验证,并在临床推广使用,让壮瑶医药的特色得以充分发挥。

我院中医内涵建设的几点思考

●科教科 徐宏

赴广东省中医院参观学习后,对我院今后如何加强中医内涵建设做如下思考:一、发挥中医特色要在预防、保健、养生、康复等多方位多层次下功夫,走“人无我有,人有我优,点面结合,分层突破”的道路,一方面,让脾胃病科、脑病科、骨科、肛肠科等中医优势较突出的科室,从优势疾病入手,设定疗效明确的优势中医诊疗方案,另一方面,让全院医务人员充分发挥各自领域的优势,增强全院医生的中医参与度。二、开展全院中医药人员中医经典研读活动,建立“立足临床学经典,应用经典强临床”为特点的人才培养模式。三、开展“西学中”工作,对年轻西医师,从中医基础理论入手,从中医经典学习入手,从中医临床学习入手,通过理论授课、跟师学习等多种方式,开展西学中的工作,将科室业务学习中中医知识占比提升到50%以上。另外,强化继续教育项目的申报及实施,利用我院与广西中医药大学等高等院校的联系,依托研究生联合培养基地等,邀请名医名家来院讲座、查房、坐诊,充分吸收名家经验。四、注重创新,加大科研的投入,为医院的可持续发展提供发展的动力。五、提升中医临床疗效,建立名医、名科、名院。